

خدمات ومنتجات

50% الأحد والإثنين و25% باقي الأيام

«بيتك»: خصومات لمستخدمي البطاقات في مطاعم «انتركونتيننتال»



• سالم الدويسان

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تقديم عروض خاصة للعملاء من حاملي البطاقات مسبقة الدفع (الخبر والأسرة وحسابي للشباب)، «انتركونتيننتال - الكويت» ضمن برنامج نادي الامتياز Privilege Club، حيث تشمل خصومات 50% يومي الأحد والإثنين فقط، و25% بقية الأسبوع عند الدفع باستخدام بطاقات مسبقة الدفع، مع إبراز بطاقة بريفلج كلوب في مجموعة مختارة من المطاعم الشهيرة المتوفرة التابعة لفنادق هولندي إن وكراون بلازا، والمنشرة في 3 محافظات بدولة الكويت.

وأوضح نائب مدير إدارة البطاقات المصرفية، سالم الدويسان، أن «بيتك» يحرص من خلال تقديم برامج عروض مميزة وخصومات، على توفير ما يتناسب مع تطورات العملاء، حيث أن هذا العامل أصبح يمثل قيمة تنافسية على مستوى السوق، ويعزز قيمة وأهمية البطاقة للاستخدام الدائم، كما يطمح «بيتك» إلى

اليوم ولمدة 24 ساعة

VIVA: حسومات للمتصلين إلى سلطنة عمان



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، أحدث مشغل لتكنولوجيا الاتصالات في الكويت، عن توفير عروض خاصة تطرحها لعملائها ذوي الدفع المسبق والأجل احتفاءً بالعيد الوطني لسلطنة عُمان، بحيث يتسنى لجميع المشتركين التواصل مع عائلاتهم وأصدقائهم، والحصول على خمس دقائق مجانية مقابل كل اتصال مدته خمس دقائق، يسري هذا العرض يوم 18 نوفمبر الجاري ولمدة 24 ساعة.

وبمناسبة العيد الوطني لسلطنة عمان، يسر شركة VIVA أن تتقدم بأحر التهاني وأصدق التمنيات للشعب العماني بأكمله ولأبناء الجالية في الكويت مؤكدة التزامها بأن تكون سبباقة في تقديم كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات، والعمل المستمر على منح عملائها تجربة فريدة لا تضاهي.

بنسبة 33% ولغاية 22 أبريل

«الدولي»: عروض على حجوزات منتجات «هيلتون»



• ملصق الحملة

أطلق بنك الكويت الدولي أخيرا عرضا مميزا جديدا لحاملي بطاقات «فيزا الدولي» المتنوعة، يتيح لعملاء البنك الحصول على خصومات خاصة من فنادق ومنتجات هيلتون في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وذلك بالتعاون مع فيزا انترناشيونال.

وفي هذا الإطار، قال مدير التسويق في «الدولي» طارق العجلان إن مستخدمي بطاقات «فيزا الدولي» أصبح بإمكانهم التمتع بخصومات تصل إلى 33% عند تسديدهم لقيمة حجوزاتهم بواسطة هذه البطاقات في فنادق ومنتجات هيلتون المنتشرة في دول الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضح العجلان قائلا: «سيتسفيد حاملي بطاقات «فيزا الدولي» من الخصومات عندما يسدون قيمة حجوزاتهم في فنادق ومنتجات هيلتون حتى 22 أبريل 2013. وما على العملاء سوى حجز الغرف الفندقية قبل 31 ديسمبر المقبل، وذلك عبر الموقع على الانترنت المخصص لذلك www.middleeast.com/Hilton».

حجوزاتهم بواسطة هذه البطاقات في فنادق ومنتجات هيلتون المنتشرة في دول الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضح العجلان قائلا: «سيتسفيد حاملي بطاقات «فيزا الدولي» من الخصومات عندما يسدون قيمة حجوزاتهم في فنادق ومنتجات هيلتون حتى 22 أبريل 2013. وما على العملاء سوى حجز الغرف الفندقية قبل 31 ديسمبر المقبل، وذلك عبر الموقع على الانترنت المخصص لذلك www.middleeast.com/Hilton».

«طيران الجزيرة»:

أسعار جديدة مخفضة



تطلق «طيران الجزيرة» غدا عروض الأسبوع الأخير من أكبر عرض لها لهذا العام «عرض الشتاء» الذي أطلقته منذ أسبوعين، تقدم خلاله أسعارا مخفضة تبدأ من 20.400 ديناراً شاملة الضرائب والرسوم إلى ست وجهات وذلك حصريا على الموقع jazeeraairways.com.

وقال نائب الرئيس للمبيعات في شركة طيران الجزيرة رفيق بغداددي: «هذا هو الأسبوع الأخير الذي يمكن خلاله للمسافرين إنهاء عروض مميزة لقضاء عطلة قصيرة في إحدى الوجهات الأكثر طلبا في الشرق الأوسط».

ويتضمن «عرض الشتاء» الوجهات الأكثر طلبا للخطوط القصيرة مثل دبي والبحرين والإسكندرية والقاهرة وبيروت وعُمان، لفترة السفر ما بين الأحد 18 نوفمبر والخميس 20 ديسمبر.

وتشغل «طيران الجزيرة» طائرات مكونة من درجتين سفر وهما الدرجة السياحية ودرجة رجال الأعمال، وتوفر للمسافرين على درجة رجال الأعمال خدمة تسجيل الأمتعة الخاصة بهم، و60 كيلوغراما مجانا للأمتعة المسجلة، وقاعات رجال الأعمال، بالإضافة إلى مقصورة مخصصة على متن الطائرة وقائمة طعام غنية ومتنوعة، فيما تقدم للمسافرين على الدرجة السياحية 40 كيلوغراما مجانا للأمتعة المسجلة إضافة إلى قائمة وجبات ومرطبات متغيرة شهريا وأسعار تنافسية على مدار العام.

برعاية وزير الأشغال

معرض «البناء والإعمار» ينطلق اليوم



• فاضل صفر

تحت رعاية وزير الأشغال العامة الدكتور فاضل صفر يفتتح في تمام الساعة العاشرة من صباح اليوم الأحد الموافق 18 نوفمبر 2012 في القاعة رقم 8 معرض البناء والإعمار 19، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث تستمر انشطته من 18 إلى 24 نوفمبر الجاري.

وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى جمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين ورجال الإعلام في الكويت، إضافة إلى عدد من الشركات الراعية للمعرض.

وبهذه المناسبة، أعلن خالد الهندي مدير معرض البناء والإعمار 19 لدى شركة معرض الكويت الدولي، أن المعرض استقطب أكثر من 64 راعيا ومشاركاً فيه، في حين شارك كل من شركة «عربي» كراع بلاتيني، وكلا من شركة «إعمار - فونتين» وشركة «لاجين للمعادن» كراعين ذهبيين، أما شركة «ديلمون» - مساعد أرونا فحظيت بالرعاية الفضية، الأمر الذي يشير إلى اهتمام الشركات والمصانع المحلية بالمشاركة بقوة في هذا المعرض.

وأضاف أن معرض البناء والإعمار يعد حدثاً مهماً، حيث يشهد تسابقاً ملحوظاً من قبل الشركات المهمة للمشاركة في فعالياته نظراً لما لهذا المعرض المتخصص من أهمية وخصوصية كبيرة لدى المواطن الكويتي الراغب في البناء أو استكمال أو تجديد منزله أو قسمته، إضافة إلى شركات المقاولات، مشيراً إلى أن معرض البناء والإعمار أصبح سوقاً سنوياً ينطلق اليه المهتمون، حيث تلقت فيه شركات البناء وشركات المقاولات والمكاتب الاستشارية الهندسية مع جمهورها تحت سقف واحد على مساحة عرض 6400 متر مربع.

«المسار»: 58% مبيعات معرض الياحة للعقار



• سعود مراد

أعلن المدير العام لمجموعة المعارض لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود عبد العزيز مراد أن الشركات المشاركة في معرض الياحة للعقار الكويتي الذي طرح مشاريع بقيمة 6.2 مليارات دولار حققت نجاحاً قياسياً ومبيعات فاقت التوقعات، حيث تفاوتت نسبة التسويق والمبيعات من شركة إلى أخرى في المعرض الذي اختتم فعالياته الأربعاء الماضي لكن المبيعات في المتوسط (وفقاً لإحصائية أعدتها المسار) بلغت 58% لاجمالي المشاريع المطروحة بالمعرض الذي استمر 4 أيام تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت، الأمر الذي يؤشر إلى عودة شهية الشراء إلى السوق العقاري المحلي ولكن بصورة انتقائية مع استمرار جاذبية العقارات بالنسبة للكويتيين بوصفها أصولاً حقيقية وليست ورقية.

وأوضح مراد في تصريح صحفي أن نسبة المهتمين بالشراء تجاوزت 75% في المتوسط.

خصم لغاية 10 و 15 في المائة

«التجاري» يواصل عروضه مع «بريتش ايرويز»



• شعار الحملة

صرح البنك التجاري أن عرضه الحصري مع الخطوط الجوية البريطانية لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية فيزا و ماستر كارد، الذي كان البنك قد أطلقه في 1 أكتوبر مازال مستمراً حتى 28 فبراير 2013، حيث يمنحهم هذا العرض خصماً بنسبة 10 في المائة على تذكار السفر وعلى جميع الدرجات (الدرجة الأولى، الدرجة رجال الأعمال، والدرجة السياحية)، لحاملي البطاقات الكلاسيكية والذهبية والبلاتينية بالإضافة إلى خصم 15% على تذكار السفر على جميع الدرجات لحملة بطاقات فيزا انفينيت الائتمانية، وذلك عند حجز تذكار السفر إلى أي وجهة سفر من الكويت باستخدام بطاقتهم الائتمانية في مركز مبيعات الخطوط الجوية البريطانية في مدينة الكويت - برج العوضى، ويسعى البنك من خلال هذا العرض إلى تقديم أفضل العروض التسويقية والخدمات التي يحرص على تقديمها على مدار العام وذلك لتحقيق الرضا التام لعملائه من خلال منحهم فرصاً للتسوق لدى

أوسعها انتشاراً وثقة، إذ أن الخطوط الجوية البريطانية هي واحدة من الشركات العريقة والمميزة في عالم الطيران، وتغطي وجهات سفر متنوعة ومفضلة في أوروبا وأميركا وهو ما يعود بالنفع على شريحة واسعة من عملاء البنك.

أفضل أماكن التسوق والتوفير في الوقت نفسه.

ومن المعروف أن هذا العرض يعبر عن اهتمام البنك التجاري الكويتي بكل عملائه من حملة البطاقات، ويؤكد حرصه الدائم على تقديم أفضل المزايا والعروض للعملاء بالتعاون مع أكبر وأفضل الشركاء

بمناسبة اليوم العالمي لمرض السكر

«الأهلي» يستضيف عيادة انترناشيونال كلينك



• طاقم انترناشيونال كلينك في فرع الزهراء

بمناسبة اليوم العالمي لمرض السكر يستضيف البنك الاهلي الكويتي فرع الزهراء اليوم الأحد فريقاً طبياً متخصصاً من عيادة انترناشيونال كلينك لاجراء فحص السكر للعملاء مجاناً، وتقديم النصائح والاستشارات الطبية والاجابة عن كل الاستفسارات المتعلقة بمرض السكر والوقاية منه.

وبهذه المناسبة صرح مدير عام الخدمات المصرفية لافراد ستيفورت لوكي: «تأتي هذه المبادرة من ايمان البنك الاهلي الكويتي

بمسؤوليته الاجتماعية التي تسعى من خلالها الى خدمة المجتمع في مختلف المجالات، وتأكيداً لدور البنك في دعم الجوانب الصحية والحمالات التوعوية»، وأضاف «ندعو جميع عملائنا لزيارة فرع الزهراء واجراء الفحص المجاني للتأكد من سلامة صحتهم».

واختتم لوكي «نشكر عيادة انترناشيونال كلينك على تلبية الدعوة وعلى ما قدموه من نصائح واستشارات طبية للعملاء ولوظفي البنك الاهلي الكويتي على مدى يومين».

«آبياد 3» و«غالكسي اس 3»

«برقان» يعلن الفائزين في حملة البطاقات



• فائز يتسلم جائزته من حنين الرمحي

أعلن بنك برقان الفائزين في حملة بنك برقان لحاملي بطاقتهم بجهاز آبياد 3 وهاتف سامسونج جالاكسي اس 3، وهم: فخر الدين مرجي وعمرو الحلواني.

يأتي إعلان الفائزين ضمن العرض الذي أطلقه بنك برقان مؤخراً لحملة بطاقات، حيث يحصل العملاء عن كل 10 دنائير يتم إنفاقها داخل الكويت على فرصة لدخول السحب الشهري، أما إذا استخدم العملاء بطاقتهم خارج الكويت، فستضاعف فرصهم في دخول السحب، هذا ويتم الإعلان عن فائزين اثنين كل شهر باجمالي 12 فائزاً، ويتبقى 6 فائزين ليحالفهم الحظ خلال الثلاثة اشهر القادمة.

هذا ويتماشي عرض بنك برقان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا متعددة لكل عملائه تناسب أسلوب حياتهم، لمعرفة المزيد حول جميع خدمات بنك برقان، بالإضافة الى مختلف العروض